

國立金門大學 106 學年度 企業管理學系碩士學位課程規劃表

106 學年度入學新生適用

本學系碩士生畢業時至少應修滿 46 學分，包括

必修：20 學分

專業選修：26 學分(包括6學分非本所開設之專業課程)

| | 一年級 | 上學期 | | 下學期 | | 二年級 | 上學期 | | 下學期 | | 二年合計 |
|-------------|--------------|-----|----|-----|----|-------------|-----|----|-----|----|------|
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | |
| 共同必修 | 校園學術倫理數位課程 | 0 | 1 | | | | | | | | |
| 總計 | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 |
| 院必修 | 管理研究專題(一) | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | 管理研究專題(二) | | | 1 | 1 | | | | | | |
| 總計 | | 1 | | 1 | | | 0 | | 0 | | 2 |
| 專業必修 | 企業研究方法(一) | 3 | 3 | | | 專題討論(一) | 2 | 2 | | | |
| | 企業倫理研討 | 2 | 2 | | | 專題討論(二) | | | 2 | 2 | |
| | 企業研究方法(二) | | | 3 | 3 | 學位論文 | | | 6 | 0 | |
| 總計 | | 5 | | 3 | | | 2 | | 8 | | 18 |
| 專業選修 | 質性研究法 | 3 | 3 | | | 企業實習(一) | 6 | 6 | | | |
| | 多變量分析 | 3 | 3 | | | 兩岸經貿與管理專題 | 3 | 3 | | | |
| | 大陸企業問題研究 | 3 | 3 | | | 島嶼產業分析 | 3 | 3 | | | |
| | 創新事業研究 | 3 | 3 | | | 組織變革與創新 | 3 | 3 | | | |
| | 國際企業研討 | 3 | 3 | | | 國際行銷管理專題 | 3 | 3 | | | |
| | 台商企業經營與管理 | 3 | 3 | | | 策略性人力資源管理專題 | 3 | 3 | | | |
| | 電子商務 | 3 | 3 | | | 管理經濟學 | 3 | 3 | | | |
| | 管理英文 | 2 | 2 | | | 生產力與績效分析 | 3 | 3 | | | |
| | 商用英文寫作 | 2 | 2 | | | 企業經營診斷 | 3 | 3 | | | |
| | 組織與人力資源管理專題* | 3 | 3 | | | 島嶼經營與實務 | 3 | 3 | | | |
| | 作業管理專題* | 3 | 3 | | | 企業實習(二) | 6 | 6 | | | |
| | 財務管理與研究* | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 行銷管理與研究* | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 企業經營策略研討* | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 總計 | | 40 | | 0 | | | 39 | | 0 | |
| 學期總計 | | 46 | | 4 | | | 41 | | 8 | | |

備註：

- 一、畢業總學分46學分，專業必修20分，專業選修至少26學分(包括6學分非本所開設之專業課程)。商學基礎課程(必選)：會計學、經濟學、統計學三門科目，共6學分，可申請抵免或通過系上測驗，不計入畢業學分。
- 二、企業實習(一)(二上)、企業實習(二)(二下)僅限二年級參與校外企業實習的同學選修。
- 三、專業選修星號(*)課程，至少修畢3門課程。
- 四、本表適用於106學年起入學之學生。