

國立金門大學進修部學士班企業管理學系課程規劃表(草案)

111學年度入學新生適用

本學系學生畢業時至少應修滿 128 學分，包括										修訂歷程				
共同必修 12 學分					通識課程 16 學分					111.3.30				
院必修 6 學分					系必修 42 學分									
專業選修 52 學分(包括 28 學分可選修非本學系所開設之課程)														
	一年級		二年級		三年級		四年級		四年級		四年級		四年合計	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期		
通識	依本校「學生修習通識教育課程辦法」規定。													
體育	依本校「體育課程實施辦法」規定。													
共同必修	國文(一)	2	2											
	英文(一)	2	2											
	體育	2	2											
	服務教育	0	1											
	國文(二)			2	2									
	英文(二)			2	2									
共同必修總計	6		6										12	
通識課程總計													16	
專業必修	院必修	管理學	2	2										
	經濟學			2	2									
	計算機概論			2	2									
	院必修總計	2		4										6
	系必修	微積分(一)	2	2			統計學(一)	2	2			作業管理(一)	2	2
		會計學(一)	2	2			財務管理(一)	2	2			企業研究方法	2	2
		行銷管理(一)	2	2			民法概要	2	2			作業管理(二)		2
		經濟學概論	2	2			組織行為	2	2			企業倫理與社會責任		2
		微積分(二)		2	2		統計學(二)		2	2				2
		會計學(二)		2	2		商事法		2	2				
行銷管理(二)			2	2		資訊管理		2	2					
系必修總計	8		8				8		8				42	
專業必修總計	10		12		8		8		4		4		48	
專業選修	資訊軟體應用	2	2			專業英文(一)	2	2			英文會話(一)	2	2	
	台商企業經營與管理	2	2			人工智慧導論	2	2			智慧財產權	2	2	
	大陸經貿政策與趨勢		2	2		個體經濟學	2	2			行動智慧科技應用	2	2	
	管理心理學		2	2		綠色生產與消費	2	2			品牌學	2	2	
						消費者行為	2	2			大陸企業品牌經營	2	2	
						國際行銷	2	2			公共關係	2	2	
						國際人力資源管理	2	2			國際人力資源管理	2	2	
						永續能源系統	2	2			策略性人力資源管理	2	2	
						國際企業	2	2			華人組織行為	2	2	
						兩岸經貿比較與發展	2	2			產業與競爭分析	2	2	
						專業英文(二)		2	2		英文會話(二)		2	
						人工智慧實務應用		2	2		統計應用軟體		2	
						總體經濟學		2	2		AI數位管理工具		2	
						會計實務		2	2		電子商務		2	
						服務行銷		2	2		顧客關係管理		2	
						團隊管理		2	2		行銷研究		2	
						企業績效管理		2	2		人力資源績效管理		2	
						綠色產業發展		2	2		人力資源訓練與發展		2	
					台商人力資源績效分析		2	2						
					大陸企業問題研究		2	2						
專業選修總計	4		4		20		20		20		16		106	
學期總計	20		22		28		28		24		20		182	

備註:

- 一、學生必須修畢共同必修課程12學分，通識課程16學分，院必修6學分，專業必修42學分，專業選修至少52學分(包括 28 學分可選修非本系 所開設之專業課程)，始得畢業，畢業學分最低為128學分。
- 二、須通過企管領域專業相關證照至少一張，方可畢業。
- 三、修讀學士後學生需修滿專業必修課程48學分，方可畢業。