

經濟部



經濟部工業局 106 年度
產業知識管理增值計畫
知識管理專題競賽

大專校院組

競賽簡章



主辦單位：INDUSTRIAL DEVELOPMENT BOARD,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

執行單位： 中國生產力中心
CPC China Productivity Center

中華民國 106 年 03 月

(簡章內容若有變動，主辦單位與執行單位保有變動之權利，請以「知識管理整合服務資訊網 <http://km.ekm.org.tw>」

公告內容為主)

目 錄

壹、競賽宗旨	1
貳、競賽主題設定及應用範圍	2
參、參賽資格	3
肆、競賽時程	3
伍、競賽程序	3
陸、獎勵方式	5
柒、獲獎效益	6
捌、競賽規範	6
玖、競賽文件	6
拾、聯絡方式	6
附件	7



壹、競賽宗旨

APEC(2000)在知識經濟的定義中，提出「在一經濟體系中，知識的創造、傳播與運用是促進所有產業成長、財富累積與創造就業的主要動力。」，換言之，知識的學習、傳遞與運用等管理是企業與國家發展的重點。

知識管理不僅是知識物件的建立與管理，更需要與組織文化、營運流程與資訊技術結合，將知識管理精神融入企業文化中，方能達到知識學習、傳遞與運用之效。為擴散知識管理交流風氣、培育產業知識管理菁英，特舉辦知識管理專題競賽，以鼓勵在校學子將知識管理學以致用，以「運用知識管理提升價值與發展」為主軸，發揮創意將知識管理運用於學業學習、產學合作、企業營運、社群(團)經營、社會企業、創新創業或資訊技術等實務，以促進知識管理技術創新，並帶動產學交流、激盪出知識管理新能量。

知識管理就是「以知識為基礎的經營管理方式。」

時代變遷快速，知識為勝出的關鍵。知識管理是企業組織知識活動的過程，而企業知識主要來自企業內部的工作流程，如文件檔案、員工工作經驗與專業知識...，還有來自企業外部的顧客、供應商、市場資訊等。知識管理最重要的便是將這些有形、無形的資訊或知識做有系統的蒐集整理、篩選儲存、分享擴散，以發展成企業網路圖書庫，並作為企業知識傳承、工作改善及技術創新之依據。



貳、競賽主題設定及應用範圍

以運用知識管理提升價值與發展為主軸，將知識管理運用於學業學習、產學合作、企業營運、社群(團)經營、社會企業、創新創業或資訊技術等，符合主題之作品皆可作為參賽。

以下範例僅作參考。

領域	舉例說明
生產製造	<p>透過知識管理之應用，協助製程改善作業，提高產品良率，並降低錯誤率的發生。</p> <p>大東樹脂化學(股)公司案例： 透過主題式討論，讓流程知識化提升生產製造能力、提高環安能力，並且讓台籍幹部快速適應當地環境與製程模式。</p>
市場行銷	<p>將產品檢驗的紀錄與知識透過 QR Code 的方式，傳遞予各地員工、消費者，不僅縮短回應顧客時間，提升顧客滿意度，也提升品牌形象。</p> <p>國際機能食品(股)公司案例： 利用資訊技術、QR Code 等技術，將食品安全知識、檢驗報告傳遞予員工，協助員工即時學習與回應新商品資訊，同時亦將食安資訊傳遞予消費者，以提升顧客滿意度、品牌形象。</p>
人力資源	<p>藉由知識與經驗有效傳承，避免人員異動所造成的知識斷層；協助組織快速複製經驗，縮短人員學習曲線，以降低學習或錯誤成本。</p> <p>台灣凸版國際彩光(股)公司案例： 因應日籍幹部回任日本，造成知識及技術斷層，結合知識平台社群與結構化在職訓練等方式，以使關鍵知識有效保留及傳承。</p>
當社群遇見知識管理	<p>藉由社群的成立，提供即時、統一、公開、透明化的訊息，讓民眾得以瞭解社會事件的狀況，提供適時、適當的援助。</p> <p>G0V 零時政府社群： g0v.tw 是一個致力於打造政府資訊透明化的社群，針對社會議題、重大事件建立公開化、透明化資訊，讓民眾得以瞭解政府、社會事件的現況，如 0206 美濃地震事件中，當台南市政府災害應變告示網無法正常運作時，即扮演傳遞即時訊息的角色，以利於資訊、資源整合。</p>
當知識管理遇見大數據	<p>藉由蒐集與分析客戶端的電力使用數據，找出客戶端的需求進行產品開發，不僅協助客戶節省花費、達到節能減碳，也為企業創造新價值。</p> <p>Opower 案例： Opower 公司藉由雲端與大數據技術，從客戶端蒐集用電資訊，運用企業內部技術將數據統計回饋給客戶，並每月提供個人、社區等比較數據，刺激客戶節省電力花費同時，也促使公司節省紙本電力帳單費用、客訴案件，更重要的是改善核心技術、創造新市場與價值。(資料參考來源：天下雜誌)</p>

作品呈現方式：

初賽—採書面審查，其作品需考量評分標準(效益性、創新性、完整性、應用性等)。

複賽—以 PPT 說明作品內容，競賽當天呈現方式不拘，如：簡報、戲劇、影片等。



參、參賽資格

- 一、凡國內大專校院學生及碩、博士生（限在校生及應屆畢業），皆可組隊參與且可跨科系或跨校組合，需有一位指導教授領隊，且不限各校報名團隊數，團隊成員上限為 4 名（不含指導教授）。
- 二、各組參賽成員不得重複報名不同團隊，一經查證屬實將取消資格。

肆、競賽時程

事項	時間
報名暨繳交作品截止日	即日起至民國 106 年 4 月 27 日 (以中華郵政郵戳為憑)
資格審作業	民國 106 年 5 月 01 日至 5 月 05 日
初審作業	民國 106 年 5 月 08 日至 5 月 15 日
通知複賽名單、地點與時間	民國 106 年 5 月 16 日(暫定)
複賽作品繳交截止日	民國 106 年 5 月 30 日(暫定)
複賽暨頒獎日期	民國 106 年 6 月 01、02 日(暫定)

※ 實際時程以計畫網站(<http://km.ekm.org.tw>)公告為主。

伍、競賽程序

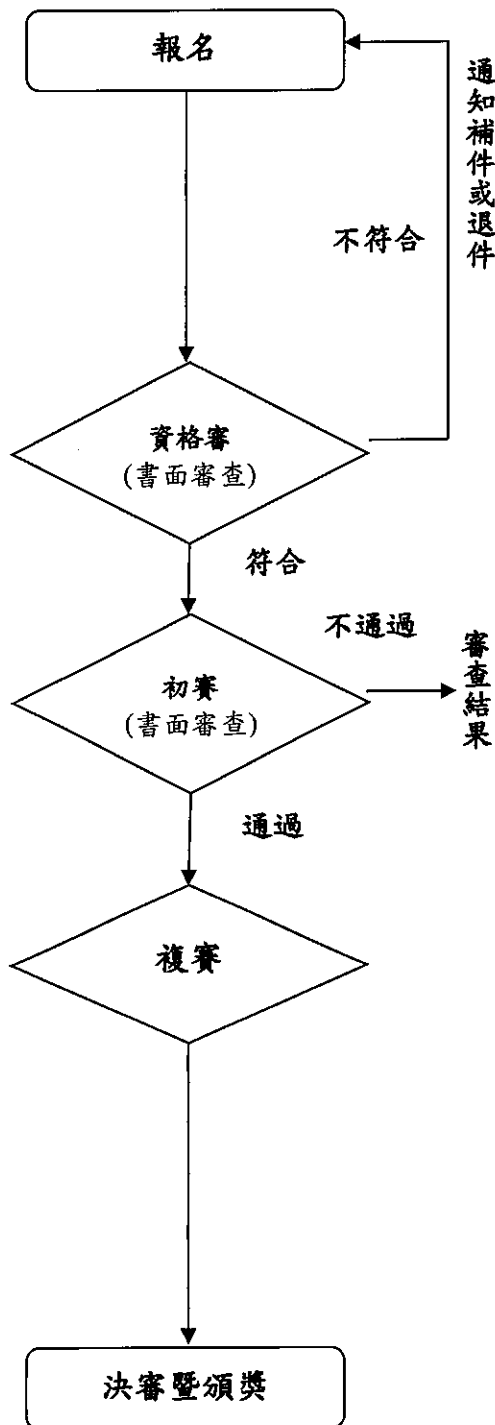
- 一、 評選遴選
 - 1. 評審團設總召集人 1 名，由主辦單位邀請專家學者擔任，負責主持評審會議。
 - 2. 初賽評審團成員共有 3 名、複賽評審團共有 3 名，由業界與學界代表共同組成。



二、評審流程

競賽繳交資料暨截止日期及評審流程圖
〈本競賽分三階段〉 1. 資格審 2. 初賽 3. 複賽

評審流程



說明

- ◇ **報名**
 參賽隊伍依照活動辦法之內容與格式，提出文件申請。
 ✓ 繳交文件：
 1. 附件二 知識管理創新計畫書(一式 6 份)
 2. 附件三 參賽切結書(1 式)
 3. 附件四 參賽申請表(1 式)
 ✓ 截止日期：至 106 年 4 月 27 日止(以中華郵政郵戳為準)
- ◇ **資格審**
 由執行單位進行資格審，不符合者逕行退件或通知補件。
 ✓ 補件日期：至 106 年 5 月 03 日止(以中華郵政郵戳為準)
- ◇ **初賽**
 1. 評審委員依照評審標準，審閱書面資料。
 2. 成績優異者，由執行單位通知入圍複賽。
 ✓ 競賽期程：106 年 5 月 08 日至 5 月 15 日
- ◇ **複賽** (※本階段將視狀況開放通過初賽之團隊標竿學習)
 1. 由評審委員進行審查，並予以評分。
 2. 參賽隊伍不限形式進行 20 分鐘說明(得以簡報、影片或其他方式呈現)，答詢時間以 10 分鐘為原則，採統問統答方式辦理，評審委員提問時間不計算在內。
 3. 預計於 106 年 5 月 30 日 17:00 前繳交電子檔(PPT)。
 4. 於複賽當天，繳交書面簡報一式 7 份。
 ✓ 複賽名單公布：106 年 5 月 16 日公布(暫定)
 ✓ 複賽時間：106 年 6 月 01、02 日(暫定)
- ◇ **決賽暨頒獎**
 召開決賽會議，公布得獎名單並進行頒獎。
 ◆ 活動單位保有對本活動內容之修訂權利。



三、評分標準

評分項目	評分說明	初賽權重	複賽權重
效益性	有助於提升服務品質、提高工作效率、擴大服務能量。	15%	15%
創新性	內容是否具有創新性。	25%	25%
完整性	內容是否完整、邏輯縝密，達到知識整合的概念。	30%	30%
潛在應用性	內容是否具潛在應用性、實作性、或參考價值。	30%	30%
成果展現	內容邏輯性、團隊合作、答詢技巧、口語表達及表演技巧。	-	20%

※ 複賽時，成果展現或 Q&A 每超過 1 分鐘扣總分 1 分。

陸、獎勵方式

- 一、凡報名之隊伍，即致贈團隊成員知識管理相關書籍 1 本。
- 二、進入初賽之參賽團隊，即可參與本(106)年度觀摩複賽發表。
- 三、晉級複賽未獲獎之隊伍，將核發複賽證明每人 1 式。
- 四、知識管理專題競賽獎項如下：

獎項	內容
金牌獎 (1 名)	頒發團體獎金 30,000 元，以及獎座乙座、每人獎狀乙張。
銀牌獎 (1 名)	頒發團體獎金 20,000 元，以及獎座乙座、每人獎狀乙張。
銅牌獎 (1 名)	頒發團體獎金 10,000 元，以及獎座乙座、每人獎狀乙張。
知識分享獎	每人獎狀乙張、能力雜誌 1 年份乙份(價值 2,400 元)，或等值 CPC 出版之書籍。
※大專校院組獲獎隊伍之指導老師，得免費參與知識長交流會乙次。	

※ 視實際參賽狀況由主辦單位決定，各獎項之從缺或增額錄取。

※ 獎項限本(106)年底前兌現完畢。

※ 如競賽金額超過 20,000 元，將扣繳 10% 之稅額

※ 如競賽金額超過 21,009 元，將扣繳 1.91% 二代健保費。



柒、獲獎效益

- 一、促進產學知識交流與合作機會；間接促成產學界人才媒合之契機。
- 二、透過網路媒介之刊登與報導，提高專業能見度，建立口碑與形象。

捌、競賽規範

- 一、參賽作品或內容，以參賽團隊之發明及創新為限。
- 二、參賽作品或內容，必須確定為參賽團隊親自構思及設計，無侵犯他人智慧財產權。
- 三、凡曾參加國內外之比賽、展覽得獎作品或內容，以及公開發表過之作品或內容，不得參加競賽。
- 四、參賽作品或內容經查驗有雷同、仿冒等事實者，取消參賽資格；得獎者追回獎座與獎狀。
- 五、為了考量競賽公平、公正性，將會全程錄音、錄影，未經參賽團隊書面同意將不會公開。
- 六、主辦單位得視需要修改競賽相關須知，並公布於競賽網站(競賽網址：<http://km.ekm.org.tw>)。參賽團隊應經常瀏覽網站公告，不得以未知悉為由提出異議。

玖、競賽文件

- | | |
|-----|-----------|
| 附件一 | 各階段須繳交文件 |
| 附件二 | 知識管理創新計畫書 |
| 附件三 | 參賽切結書 |
| 附件四 | 參賽申請表 |

拾、聯絡方式

中國生產力中心 經管學習分享組 電話：(02)2698-2989 聯絡人：吳小姐(分機 2804)、詹小姐(分機 2907) 傳真：(02)2698-9249 E-mail： 2804@cpc.tw 、 2907@cpc.tw 地址：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓



附件

附件一 各階段須繳交文件

項目	應完成內容	截止日
報名	參賽文件及審查作業規範請至計畫網站「知識管理整合服務資訊網」(http://km.ekm.org.tw)下載。	民國 106 年 4 月 27 日(以中華郵政郵戳為憑)
資格審	<p>一、繳交資料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 附件二 知識管理創新計畫書(一式 6 份)。 2. 附件三 參賽切結書 3. 附件四 參賽申請表(各 1 份)。 4. 光碟(書面資料電子檔)(1 份)。 <p>※ 書面資料請依照以下規格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 下載附件二【知識管理創新計畫書】 2. 格式：A4、直式橫寫，邊界上下左右皆 2cm、裝訂邊 1cm、編頁碼、中文字：標楷題、英文字：Time New Roman、內文 14 號字、行距單行間距、與前段距離和與後段距離 0.5 行，儲存為 PDF 檔。 3. 雙面列印，至多 30 頁(15 張，不含摘要表、目錄及附件)，封面另外列印(粉紅色雲彩紙，色號 253)。 4. 依照參賽主題規定格式內容書寫，需參考【知識管理創新計畫書】內容格式。 <p>文件編排順序：封面→摘要表→目錄→內文→附件。</p> <p>二、郵寄地址</p> <p>221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓 中國生產力中心 經管學習分享組 吳偵宜 小姐 收。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 資格審：民國 106 年 5 月 05 日 ● 初賽：民國 106 年 5 月 15 日
初賽		
複賽	<p>一、繳交資料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 入圍複賽後，於民國 106 年 5 月 30 日 17:00 前(暫定)依照原計畫書內容繳交<u>電子檔 PPT</u>。 2. 複賽當天，請繳交書面簡報一式 7 份。 <p>二、成果表現</p> <p>作品呈現方式不拘，如：影片、簡報、戲劇等。</p> <p>※ 請依照以下規格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡報資料 <p>針對書面資料整理出口頭報告之簡報。</p>	民國 106 年 6 月 01、02 日(暫定)



項目	應完成內容	截止日
	<p>2. 影片資料 檔案格式為 avi、mpeg、asf、rm、wmv 等形式(解析度 1920*1080)。</p> <p>三、交件方式 E-mail：2804@cpc.tw；2907@cpc.tw</p>	
備註	<p>1. 所有檔案名稱以下列方式寄回 2017 組別(隊伍名稱) 範例：2017 大專校院組(KM94 狂隊)</p> <p>2. 喪失參賽資格條件 (1) 團隊成員：參賽過程中任意更換組員或是增加成員，即喪失參賽資格。 (2) 競賽歷程：未繳交大會公告之各階段競賽應交文件(知識管理創新計畫書、簡報等)。 (3) 違反競賽規定，且內容有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權者。</p> <p>3. 競賽訊息：地點、流程、辦法等競賽前公布於計畫網站「知識管理整合服務資訊網」(http://km.ekm.org.tw)。</p>	